

2026 年湖南国际传播中心单位预算

目 录

第一部分 2026 年单位预算说明

第二部分 2026 年单位预算表

1、收支总表

2、收入总表

3、支出总表

4、支出预算分类汇总表（按政府预算经济分类）

5、支出预算分类汇总表（按部门预算经济分类）

6、财政拨款收支总表

7、一般公共预算支出表

8、一般公共预算基本支出表-人员经费（工资福利支出） （按政府预算经济分类）

9、一般公共预算基本支出表-人员经费（工资福利支出） （按部门预算经济分类）

10、一般公共预算基本支出表-人员经费（对个人和家庭的补助） （按政府预算经济分类）

11、一般公共预算基本支出表-人员经费（对个人和家庭的补助） （按部门预算经济分类）

12、一般公共预算基本支出表-公用经费（商品和服务支出） （按政府预算经济分类）

13、一般公共预算基本支出表-公用经费（商品和服务支出）（按部门预算经济分类）

14、一般公共预算“三公”经费支出表

15、政府性基金预算支出表

16、政府性基金预算支出分类汇总表（按政府预算经济分类）

17、政府性基金预算支出分类汇总表（按部门预算经济分类）

18、国有资本经营预算支出表

19、财政专户管理资金预算支出表

20、省级专项资金预算汇总表

21、省级专项资金绩效目标表

22、其他项目支出绩效目标表

23、部门整体支出绩效目标表

第一部分 2026 年单位预算说明

一、单位基本情况

（一）职能职责。

湖南国际传播中心主要承担如下职能：承接国家外宣项目；组织海外媒体账号矩阵、平台建设；加强国际媒体、海外资源联络与合作；引领湖南外宣平台走出去；组织国际传播内容的创作、生产、推介；组织开展对外文化交流活动，组织外国人、外媒走进湖南；组织策划、制作全省外宣产品；开展省际间国际传播业务交流与合作；组织开展国际传播业务培训；组织开展国际传播研究、基地和智库建设。

（二）机构设置。

湖南国际传播中心是公益二类差额拨款事业单位。

二、预算单位构成

湖南国际传播中心无下属预算单位。

三、单位收支总体情况

（一）收入预算：包括一般公共预算、政府性基金、国有资本经营预算等财政拨款收入，以及经营收入、事业收入等单位资金。2026 年本单位收入预算 432.77 万元，其中，一般公共预算拨款 148.85 万元，政府性基金预算拨款 0 万元，国有资本经营预算拨款 0 万元，纳入专户管理的非税收入 0 万元，事业单位经营收入 180 万元，上年结转结余 103.92 万元。收入较去年增加 126.52 万元，主要是上年结转结余，经营收入

预计也有所增加。

（二）支出预算：2026年本单位支出预算**432.77**万元，其中，一般公共服务**306.91**万元，公共安全**0**万元，教育**0**万元，科学技术**0**万元，文化旅游体育与传媒支出**100**万元，社会保障和就业支出**16.44**万元，住房保障支出**9.42**万元。支出较去年增加**126.52**万元，主要新增湖南电影周走进非洲（肯尼亚）专项工作经费支出。

四、一般公共预算拨款支出

2026年本单位一般公共预算拨款支出预算**252.77**万元，其中，一般公共服务支出**152.77**万元，占**60.44%**；文化旅游体育与传媒支出**100**万元，占**39.56 %**。具体安排情况如下：

（一）基本支出：2026年本单位基本支出预算数**48.85**万元，主要是为保障单位机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出，包括用于基本工资、津贴补贴等人员经费以及办公费、印刷费、水电费、办公设备购置等公用经费。

（二）项目支出：2026年本单位项目支出预算**103.92**万元，主要是部门为完成特定行政工作任务或事业发展目标而发生的支出，包括有关事业发展专项、专项业务费、基本建设支出等，其中：其他宣传事务支出**103.92**万元，主要用于提升全省宣传思想文化战线国际传播能力,构建湖南特色国际传播体系等业务工作方面。

五、政府性基金预算支出

2026 年本单位政府性基金支出预算 100 万元，其中，科学技术支出 0 万元，占 0%；文化旅游体育与传媒支出 100 万元，占 100%。具体安排情况如下：湖南电影周走进非洲（肯尼亚）专项工作经费支出。

六、其他重要事项的情况说明

（一）运行经费：2026 年本单位运行经费 0 万元，与上年预算持平。

（二）“三公”经费预算：2026 年本单位“三公”经费预算数为 2.4 万元（一般公共预算拨款支出预算为 0 万元，其余 2.4 万元在单位资金中安排），其中，公务接待费 1 万元，公务用车购置及运行费 0 万元（其中，公务用车购置费 0 万元，公务用车运行费 0 万元），因公出国（境）费 1.4 万元。2026 年“三公”经费预算较上年减少 3.6 万元，主要是因公出国（境）费减少。

（三）一般性支出情况：2026 年本单位培训费预算 19.94 万元，拟开展 1 场培训，人数 150 人，内容为全省融媒体中心提升国际传播能力培训班。

无工作会议召开计划，经费预算 0 万元；无举办节庆、晚会、论坛、赛事活动，经费预算 0 万元。

（四）政府采购情况：2026 年本部门政府采购预算总额 0 万元，其中，货物类采购预算 0 万元；工程类采购预算 0 万元；服务类采购预算 0 万元。

（五）委托业务费情况：2026 年本部门 1 家行政事业单

位的委托业务费 **157.6** 万元，比上年预算增加 **12.8** 万元，上升 **8.12 %**，主要是因单位项目增加，故委托业务费预算相应增长。

（六）国有资产占用使用及新增资产配置情况：截至 2025 年 12 月底，本单位共有公务用车 **0** 辆，其中，机要通信用车 0 辆，应急保障用车 **0** 辆，执法执勤用车 **0** 辆，特种专业技术用车 **0** 辆，其他按照规定配备的公务用车 **0** 辆；单位价值 **50** 万元以上通用设备 **0** 台，单位价值 **100** 万元以上专用设备 **0** 台。**2026** 年拟新增配置公务用车 **0** 辆，其中，机要通信用车 **0** 辆，应急保障用车 **0** 辆，执法执勤用车 **0** 辆，特种专业技术用车 **0** 辆，其他按照规定配备的公务用车 **0** 辆；新增配备单位价值 **50** 万元以上通用设备 **0** 台，单位价值 **100** 万元以上专用设备 **0** 台。

（七）预算绩效目标说明：本单位所有支出实行绩效目标管理。纳入 **2026** 年单位整体支出绩效目标的金额为 **328.85** 万元，其中，基本支出 **135.69** 万元，项目支出 **193.16** 万元，具体绩效目标详见报表。

七、名词解释

1、运行经费：是指各单位的公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用资料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

2、“三公”经费：纳入省（市/县）财政预算管理的“三

公“经费，是指用一般公共预算拨款安排的公务接待费、公务用车购置及运行维护费和因公出国（境）费。其中，公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税），以及燃料费、维修费、保险费等支出；因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等等支出。